

## Pourquoi mbw®?

- » S'adapte facilement à vos demandes
- » Un engagement fort
- » Une forte identification avec les entreprises
- » 35 ans d'expérience dans l'objet publicitaire
- » Efficacité et sensibilité à la qualité



## Les avantages de mbw®

- » Fabrication spéciale de produits personnalisés (canards en plastique, peluches, squeezeies, etc.)
- » Suivi des productions en cours par mbw en Asie
- » mbw® a son propre gestionnaire qualité en interne (spécialiste certifié de la sécurité des jouets)
- » Inspection approfondie des marchandises et de tous les produits importés
- » Le meilleur des certifications sur tous les produits, qui sont régulièrement testés (par des institutions telles que TÜV Süd, TÜV Rheinland, HermesHanseControl, OEKO-TEX etc.)
- » Le respect strict de la directive sur la sécurité des jouets selon les lois de sécurité ProdSG, REACH et bien sur les exigences légales.
- » Mbw® propose ses propres conceptions originales de produits.



## Pourquoi choisir un jouet comme article promotionnel ?

- » Ciblage d'un large public : Femmes, hommes, enfants, adultes.
- » Les produits véhiculent naturellement un message positif, ils sont donc un moyen de communication performant une fois associés à leurs accessoires de personnalisation.
- » De nombreux produits peuvent être utilisés quotidiennement toute l'année (schmoozies, peluches, squeezeie...), ce qui maximise leur impact.
- » Possibilités variées pour l'impression d'un logo : tampographie, sérigraphie, transfert digital, doming...
- » Selon une étude sur l'impact de la publicité (GWW) les 3 critères les plus importants pour les articles promotionnels sont les suivants:
  - » Utile et pratique
  - » Manipulation facile
  - » Qualité

Tous les 3 sont respectés par la collection mbw®!

Minifeet.®



## La différence face aux concurrents

- » Plus créatif : solutions individuelles et conception originale de nombreux modèles.
- » Plus sûre : des normes de haute qualité, des visites régulières chez les fournisseurs en Asie.
- » Plus professionnel: Formations en interne fréquentes.
- » Plus proactif : une aide avec des visuels et des conseils

Schnabels®

